



Problematik:

„unattraktive“ Personen /
unsympathisch wirkende
Personen

Fortgeschrittenes Alter mit
reifem Auftreten (fast
nicht zu finden in Dating
Apps)

**Oft keine Chance mit
Dating Apps jemanden
kennenzulernen**

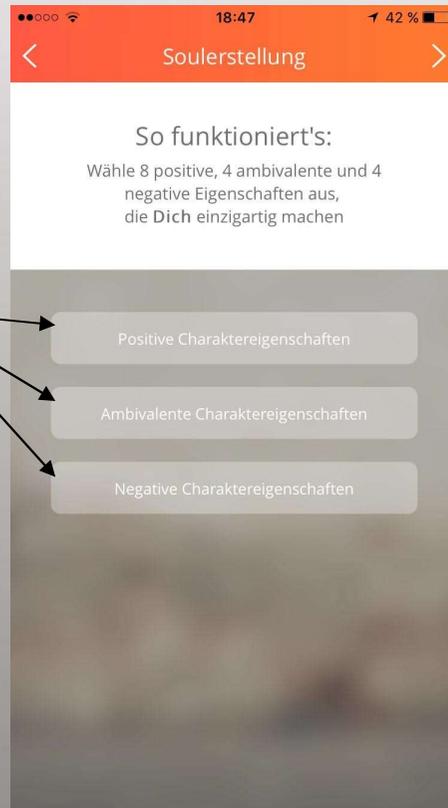
Von vielen gesellschaftlich nicht
anerkannte Personen
(Bsp.: Übergewichtige,
Homosexuelle)

Weitere Problematiken:

- Bei normalen Dating Apps hat man kein Gesprächsstoff beim Chatten oder beim ersten Treffen
- Nach dem Umzug in eine fremde Stadt will man sich ein soziales Netzwerk aufbauen

Insides:

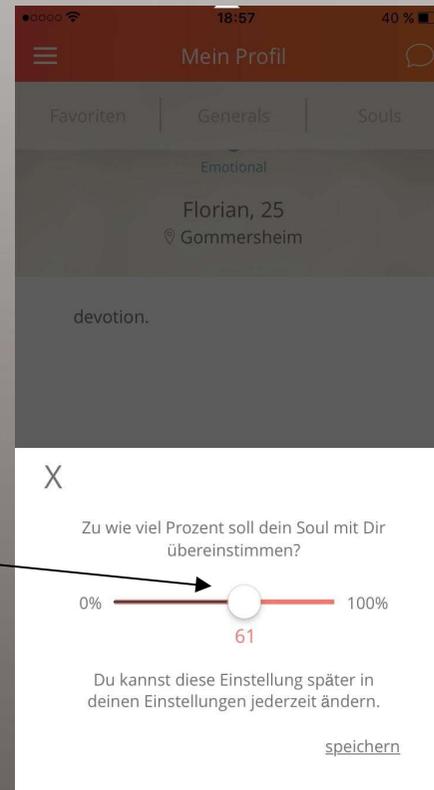
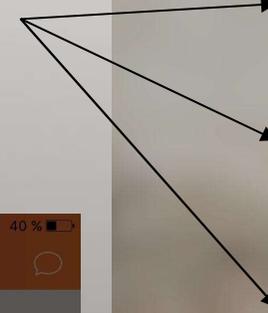
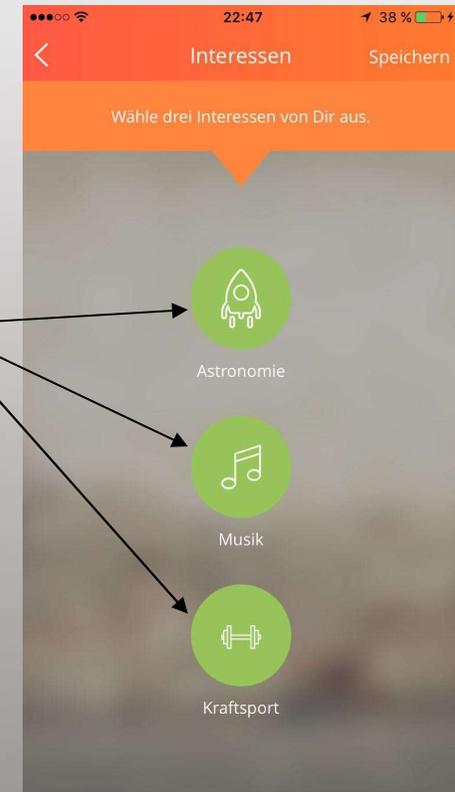
(Registrierung)



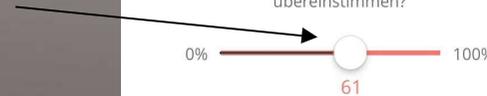
- man gibt gute und weniger gute Charaktereigenschaften von sich an



- Man wählt drei Interessen aus, die einen ausmachen

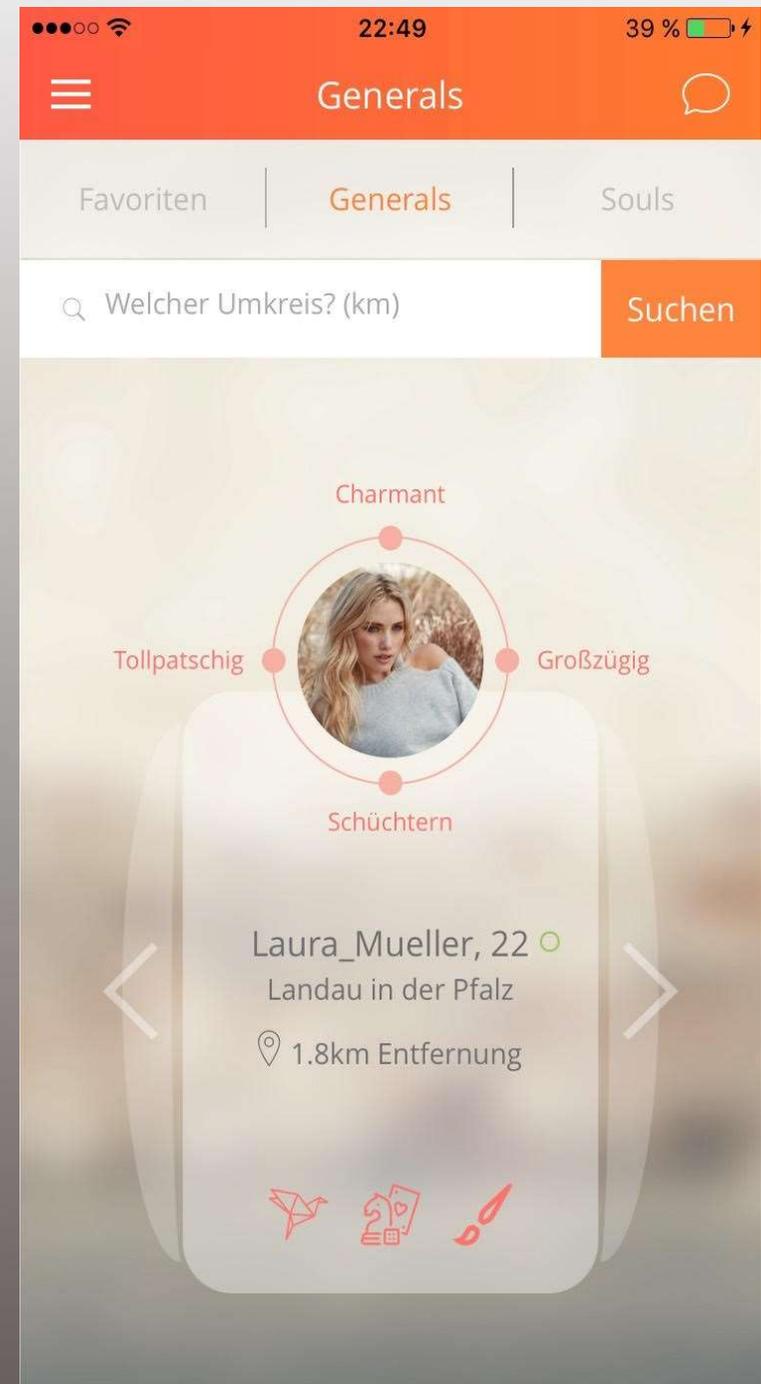


- Am Ende muss man nur noch bestimmen, ab wie viel Prozent man gematcht werden will



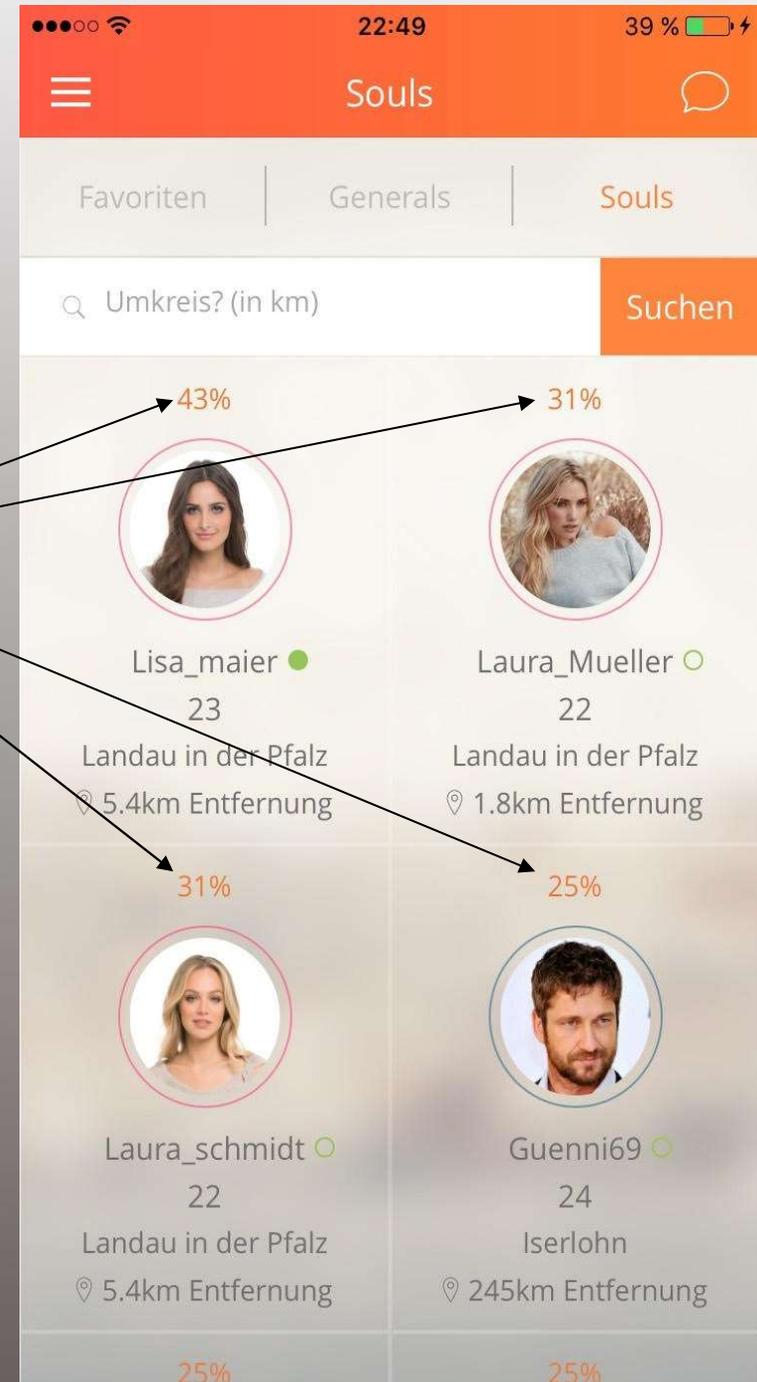
Insides:

- Bei den „Generals“ wird die komplette Community zufällig angezeigt
- Man kann User für User weiter wischen, anschreiben oder auf die Merkliste setzen
- Man kann momentan filtern nach Umkreis und Geschlecht
- Mit einem Klick gelangt man auf das Profil des Users



Insides:

- Bei den „Souls“ werden alle User angezeigt, die dem angegebenen Prozentsatz entsprechen
- Mit einem Klick gelangt man auf das Profil des Users



In-App Purchase

```
graph TD; A[In-App Purchase] --> B[VIP Features  
(monatlicher Betrag  
zwischen 4-10€)]; A --> C[Coinsystem  
(Provisionsmodell)];
```

VIP Features
(monatlicher Betrag
zwischen 4-10€)

Coinsystem
(Provisionsmodell)

Social Media



**Blog
Marketing**

ONLINE MARKETING

**Suchmaschinenmarketing-
und Optimierung**

SEM

SEO

**Banner
Werbung**

App Store Optimierung



PR

PR Marketing



Affiliate

Print Marketing



Mundpropaganda



**OFFLINE
MARKETING**

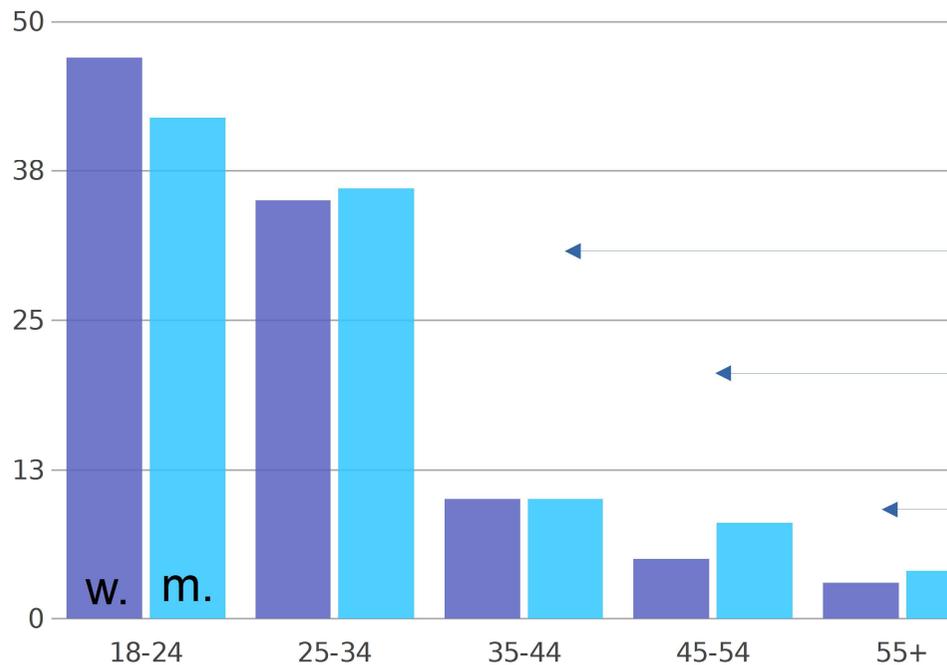
**Szene Clubs
(Homosexuelle Bars etc.)**

Markt & Marktnische

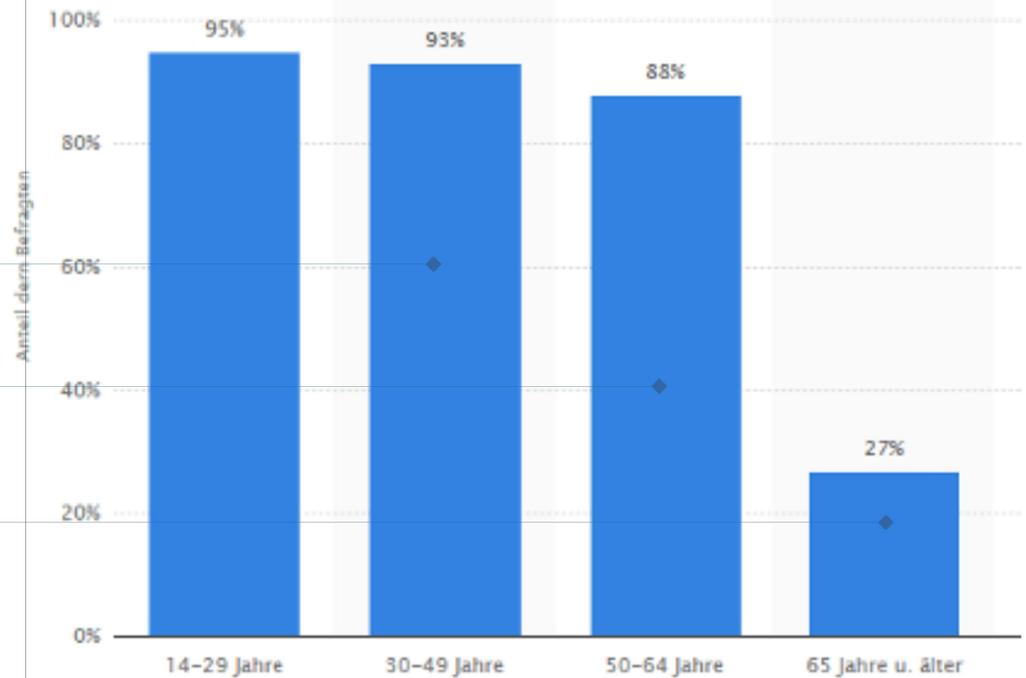
Fallbeispiel App: LOVOO

- | Mitglieder: 2.100.000 aus Deutschland
- | Aktivität: 1.500.000 Mitglieder wöchentlich aktiv
- | 36% Frauen, 64% Männer
- | Hauptaltersgruppen: zwischen 18 und 35

Versch. Altersgruppen in %
bei Lovoo

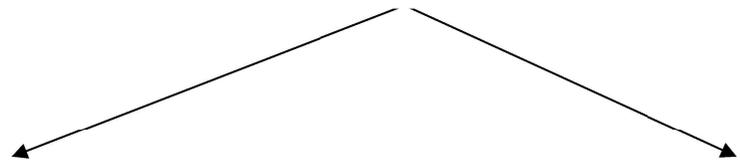


Smartphone Nutzung / versch. Altersgruppen
in DE



→ **SoulMe wird die Spalten ab 35 Jahren auf jeden Fall füllen können**

Konkurrenz



Apps



Once



Portale



- SoulMe wird die perfekte Alternative sein um seriös Leute kennenzulernen
- Oft zwei Dating Apps gleichzeitig auf dem Handy → SoulMe wird dabei sein

- Trend geht Richtung Smartphone, SoulMe wird die Portale mobil ersetzen

Gründer



- Geb.: 07.04.1998
- Seit März 2017: Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
- Start Up Bereich: Business Development & PR Marketing



- Geb.: 26.01.1992
- Seit 2013: Online Marketer bei „Caleido-Concept“
- Start Up Bereich: Marketing



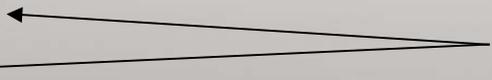
- Geb.: 29.04.1997
- Seit Januar 2017: ausgebildeter Bankkaufmann
- Start Up Bereich: Finanzen

Projektstatus und Finanzierung

Status:

- Beta Version seit 13.04.2017 online
- Zur Zeit 350 User, stetig steigend
- Feedback weitaus positiv
- Feature Liste sehr groß → App wird größer und besser
- Homepage www.getsoul.me seit 24.04.2017 online

KPIs



Finanzierung:

- Marketingmaßnahmen zur schnellen Realisierung der Monetarisierung
- Feature- und Kundenwünsche, die direkt umgesetzt werden können
- Professionelleres Arbeitsmaterial
- Verlagerung des Heimarbeitsplatzes in ein externes Büro
- Zweiter Programmierer als Angestellter

Quellen:

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/459963/umfrage/anteil-der-smartphone-nutzer-in-deutschland-nach-altersgruppe/>

<https://www.zu-zweit.de/lovoo/test>